

「企業のルール違反」を実際に実行するのは、中で働く普通の個人であり、ルールを軽視しがちな組織ではメンバーの違反も起きやすい。社会心理学の観点からみれば、少数者のリスクアセスメントなど日常の活動を通して意識を改革し、規律ある組織風土を確立することが必要だ。

違反する個人 特別ではない

産業廃棄物の不法投棄、暴力団や総会屋への便宜供与、賞味期限偽装、リコール隠し、粉飾決算、脱税など毎日のように企業による違法行為が社会的ルール違反が報道される。最近は一企業倫理とか「コンプライアンス(法令順守)」といった言葉で経済、経営、法律



経済教室

の専門家がこの問題を論じているが、本稿では産業心理学者の立場から「違反」の要因と対策を論じてみたい。

「企業による違法行為や社会的ルール違反」と書いたが、直接手を染めるのは企業で働くあるいは経営する人である。違反をする個人の心理を分析することもあるが、ここではあながち的外れではないと思われる。

違反をする個人は何も特別な人間ではない。違反行為は私たちの身近に存在する。例えば、交通の流れに乗った方が安全」という理屈をつけて制限速度超過で車が走り、「駐輪禁止」の看板の前に平気で

乗った方が安全」という理屈をつけて制限速度超過で車が走り、「駐輪禁止」の看板の前に平気で

乗った方が安全」という理屈をつけて制限速度超過で車が走り、「駐輪禁止」の看板の前に平気で

個人より集団 リスキーに

違反行動そのものにもリスクが伴う。ルールが安全にかかわるものである場合は、自分や他人の身体・生命を危険にさらすし、経済的行動の場合には金銭的損失の危険を冒すからである。事故や損害が発生して初めて違反

個人処罰で済まず

日常生活で規律確立を



芳賀 繁 立教大学教授

ればならないか理屈は分かっているが、ルールに賛同していない場合は、ルール順守のモチベーションが低下する。

③他人が守っていない。単独で違反をするのはためらっても、他人と一緒になら勇氣づけられる。

「赤信号、みんな渡る。怖くない」という心理である。違反する人々が多数派にまでなってしまうと、まじめにルールを守っている者が損をするという状況が生まれ、ますます違反者が増える。

④違反が罰せられない。違反には見つからない。違反には見つからない。違反には見つからない。

成功したときの利得が大きい場合もある。虎穴に入らずんば虎児を得ず。大きな利益のために

組織、グループによって異なる。法やルールを軽

リスクの主観的大きさとする。しかし、利益の視しがちな文化を持つ組織ではメンバーによる違反が起きやすい。リスクを回避するデメリットが大きい場合もリスクを回避する方向に偏った意思決定が行われやすい。

違反行動そのものにもリスクが伴う。ルールが安全にかかわるものである場合は、自分や他人の身体・生命を危険にさらすし、経済的行動の場合には金銭的損失の危険を冒すからである。事故や損害が発生して初めて違反

けいざい 心理学 理論と応用 >>2

白転車をとめる。鉄道会社のかかわらず電車内に携帯電話は鳴り響き、「駆け込み乗車は危険ですからお止めください」の放送をものともせず閉まりか

はが・しげる 53年生まれ。京都市立課程修了、博士(文学)。専門は産業心理学、人間工学