

情報コミュニケーションに関する調査

- このアンケートは、早稲田大学理工学部・木村研究室に所属する学生の卒業研究のために作成したものです。大学生の携帯電話、インターネットを利用したコミュニケーションについてお伺いします
- この調査票に記載された内容については、統計的に処理し、研究の為のみ利用します。研究以外の目的で利用することはなく、個人が特定される情報を第三者に開示することはありません。

以上をご了解の上、是非ご協力ください。

[ご記入に際してのお願い]

- お答えは、あてはまる番号・記号を○印で囲んでいただくか、数字をご記入ください。また、その他の()内はなるべく具体的に言葉をご記入ください。
- ご記入は、質問の番号や矢印(→)の指示にそってお願いします。一部の方だけにお答えいただく質問もありますので、その場合は指示に従ってお答えください。
- ご記入は鉛筆または黒・青のペン、ボールペンでお願いします。

問1 携帯電話・PHSでメールを送受信することについておうかがいします。

問1-1 あなたは、携帯電話・PHSのメールを使っていますか。1つだけ選んで○をつけてください

N=230 DN/NA=2 (0.9%), N=229

1. 使っている 228 (99.6%) 2. メール機能はあるが使っていない 1(0.4%) 3. メール機能がなく使わない

問1-2 あなたは、携帯電話・PHSのメールを1日に何通くらい受・発信していますか。また、受信のうち迷惑メールが何通あるかご記入ください。N=230 DN/NA=3 (1.3%), N=227

受信: 1日平均 (12.29)通 ⇒そのうちの迷惑メール受信: 平均(1.54)通

発信: 1日平均 (10.57)通

問1-3 あなたが、プライベートに携帯電話・PHSのメールをやりとりする相手は何人くらいいますか?

約(17.40)人 N=230 DN/NA=2 (0.9%), N=228

問1-4 あなたの携帯電話・PHSに登録されているメールアドレス(プライベートな関係の人に限り)は何件くらいありますか。

N=230 DN/NA=2 (0.9%), N=228

(126.11)件

問2 携帯・PHSでのウェブ(ホームページ)利用についてお聞きします。

あなたは、自分の携帯電話・PHSで、iモードやEZweb、Vodafone live!などを通じて、情報サイト(ウェブ)にアクセスしますか(携帯・PHSにPCをつないでアクセスするのは除く)。1つだけ選んで○をつけてください。N=230 DN/NA=0 (0%), N=230

- | | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. 1日中 2.2%(5) | 2. 1日に10回以上 5.7%(13) | 3. 1日に5~9回 9.1%(21) |
| 4. 1日に3,4回 16.1%(37) | 5. 1日に1,2回 18.3%(42) | 6. 週に数回程度 19.1%(44) |
| 7. 月に数回程度 12.6%(29) | 8. 月に1回以下 8.17%(4) | 9. ほとんどアクセスしない 15.2%(35) |
| 10. ウェブ機能がない | | |

問3 あなたにとって携帯電話・PHSはどの程度必要なものですか。1つだけ選んで○をつけてください。N=230 DN/NA=2 (0.9%), N=228

- 1.なくてはならないもの 43.2%(99)
- 2.あったほうがよいもの 48.0%(110)
- 3.なくてもよいもの 5.2%(12)
- 4.なくなってしまう方がいいもの 3.1%(7)

問4 あなたが支払っている携帯電話・PHSの利用料金は、月平均いくらくらいですか。電話(音声通話)、メール、ウェブ利用料金すべてを含んだ金額でお答えください。N=230 DN/NA=5 (2.2%), N=225

約

	7	4	5	2
--	---	---	---	---

 円

問5 あなたはパソコンでのインターネット利用に、1日平均、どのくらい時間を費やしていますか。ウェブ(WWW)をみる、メールを読む・書く、電子掲示板(BBS)・チャット・メッセージの利用などすべてを含めてお答えください。(※インターネットに回線接続している時間ではなく、実際の利用時間です。)

場所を問わず合計で

- 平日 1日平均 _____1時間__44__分くらい DN/NA=4 (1.7%), N=226
- 休日 1日平均 _____2時間__34__分くらい DN/NA=15 (6.5%), N=215

問6 インターネット、携帯電話を利用した電子商取引(オンラインショッピング、ネットバンキング、お財布携帯など)をこれまでに利用したことがありますか? DN/NA=1 (0.4%), N=229

- 1. はい(⇒「はい」の人は問8へ) 54.6%(125)
- 2. いいえ(⇒「いいえ」の人は下の問7へ) 45.4%(104)

問7 <問6で「いいえ」の(電子商取引をこれまで利用したことがない)方のみにかがいます>電子商取引を今後利用したいと思いませんか。どちらかに○をつけてください。DN/NA=126 (54.8%), N=104

- 1. はい(⇒「はい」の人は問9へ) 46.2%(48)
- 2. いいえ(⇒「いいえ」の人は下の付問へ) 53.8%(56)

付問 問7で「いいえ」(今後も利用したいとは思わない)と答えた人にお聞きします。

電子商取引を今後も利用したいとは思わない理由として、下の項目それぞれに関してあてはまるかどうかを、一つずつ選んで○をつけてください。(回答後は問9へ) DN/NA=39 (17.0%), N=191

非該当 68.6%(131)

	あてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	あてはまらない	わからない
法制度が整っておらず、信頼性がない	35.1	14.0	21.1	12.3	15.8	1.8
セキュリティに不安がある	35.7	16.1	26.8	7.1	12.5	1.8
今までの方法で満足している	41.4	29.3	19.0	6.9	1.7	1.7
スピード性を重視しない	55.2	27.6	10.3	6.9		
興味がない	61.4	24.6	10.5	3.5		

問8 <問6で「はい」の(電子商取引をこれまでに利用したことがある)方のみにお聞きします>

問8-1 電子商取引(オンラインショッピング)サービスについて、以下の表にもとづき、おうかがいします。

①～⑯にあげたサービスそれぞれについて、あなたは、パソコンから、あるいは、携帯電話・PHSの i-mode、Ezweb、Vodafone Live!などから、利用したことがありますか？また利用する場合どの程度の頻度で利用しますか？①～⑯各々について、パソコンからの利用、携帯電話・PHSからの利用それぞれ、利用の有無・利用頻度ではまるものを、1～5の中から選び、○をつけてください。

	パソコンからの利用					携帯電話・PHSからの利用				
	利用している			以前利用していたが今は利用していない	利用したことはない	利用している			以前利用していたが今は利用していない	利用したことはない
	週に数回以上	週に1・2回	月に2・3回以下			週に数回以上	週に1・2回	月に2・3回以下		
① 商品やサービスに関する情報	23.1% (28)	20.7% (25)	29.8% (36)	7.4% (4)	19.0% (23)	3.3% (4)	4.9% (6)	22.1% (27)	1.6% (2)	68.0% (83)
② 電車や飛行機、ホテルなどの予約	0.8% (1)	0.0% (0)	34.9% (44)	17.5% (22)	46.8% (59)	0% (0)	1.6% (2)	6.6% (8)	4.1% (5)	87.7% (107)
③ 映画や演劇などのチケットの予約	0.8% (1)	0.8% (1)	26.0% (33)	7.9% (10)	64.6% (82)	0% (0)	0% (0)	4.9% (6)	3.3% (4)	91.8% (112)
④ レストランや飲食店の予約	0% (0)	1.6% (2)	12.0% (15)	11.2% (14)	75.2% (94)	0% (0)	0.8% (1)	4.1% (5)	3.3% (4)	91.8% (112)
⑤ 図書館の本や雑誌の予約	4.8% (6)	7.2% (9)	22.4% (28)	48.8% (11)	56.8% (71)	0% (0)	0.8% (1)	1.7% (2)	2.5% (3)	95.0% (115)
⑥ 飲食店・娯楽施設、ホテルなどで割引になるクーポン	0.8% (1)	4.8% (6)	44.8% (56)	20.8% (26)	28.8% (36)	0% (0)	2.5% (3)	26.2% (32)	13.9% (17)	57.4% (70)
⑦ オンラインショッピング	4.0% (5)	6.4% (8)	51.2% (64)	25.6% (32)	12.8% (16)	0.8% (1)	0% (0)	9.9% (12)	5.0% (6)	84.3% (102)
⑧ ネットオークション	4.0% (5)	4.0% (5)	10.5% (13)	17.7% (22)	63.7% (79)	0.8% (1)	1.6% (2)	3.3% (4)	4.1% (5)	90.2% (110)
⑨ ネットゲーム	4.0% (5)	4.8% (6)	11.2% (14)	26.4% (33)	53.6% (67)	0.8% (1)	0.8% (1)	9.1% (11)	15.7% (19)	73.6% (89)
⑩ 音楽配信ダウンロード・再生	7.1% (9)	7.1% (9)	21.4% (27)	5.6% (7)	58.7% (74)	2.5% (3)	4.9% (6)	18.0% (22)	12.3% (15)	62.3% (76)
⑪ 着うた・着メロ	0% (0)	1.6% (2)	3.3% (4)	8.1% (10)	87.0% (107)	2.4% (3)	7.2% (9)	28.8% (36)	36.8% (46)	24.8% (31)
⑫ 待受画面ダウンロード	0.8% (1)	0.8% (1)	14.4% (18)	14.4% (18)	69.6% (87)	3.2% (4)	3.2% (4)	21.0% (26)	37.9% (47)	34.7% (43)
⑬ 動画をみる	22.4% (28)	13.6% (17)	27.2% (34)	10.4% (13)	26.4% (33)	0% (0)	0.8% (1)	10.7% (13)	7.4% (9)	81.1% (99)
⑭ オンラインバンキング(銀行振り込み、残高確認など)	1.6% (2)	6.3% (8)	18.3% (23)	4.0% (5)	69.8% (8)	0% (0)	0% (0)	8.2% (10)	2.5% (3)	89.3% (109)
⑮ 株式投資(オンライントレード)	3.2% (4)	3.2% (4)	4.0% (5)	0.8% (1)	88.8% (111)	2.5% (3)	1.6% (2)	3.3% (4)	0.8% (1)	91.8% (112)
⑯ 英会話などのレッスンや大学の講義をうける	2.4% (3)	13.7% (17)	8.1% (10)	12.9% (16)	62.9% (78)	0% (0)	0% (0)	0.8% (1)	0.8% (1)	98.3% (119)

問 8-2 あなたが最近、電子商取引(オンラインショッピング)で購入したモノ、サービスについて、最大 6 件まで、覚えている限りの情報で表を埋めてください。ここでいう「購入」は、オークションや個人売買での購入も含めます。また、インターネット上で商品を注文したり、レストランやチケットを予約したりして、実際のお店で支払う場合も含めて考えてください。

		1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目
最近オンラインで買った商品はどうなものでしたか？(例:本、CD、チケットなどといった表現で)		記入数 123(N=125)					
表1の分類でどれにあてはまりますか？ a～oの記号で教えてください (N=123)		N=123	N=69	N=36	N=22	N=12	N=8
	a パック旅行	0.0	2.9	2.8	0.0	0.0	0.0
	b 電車や飛行機などの乗車券	6.5	2.9	0.0	4.5	0.0	0.0
	c ホテルや旅館への宿泊	2.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	d レストランなどの飲食店での食事	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	e 演劇やコンサート、スポーツ観戦のチケット	4.1	11.6	11.1	18.2	0.0	0.0
	f 食料品・酒類	3.3	2.9	5.6	4.5	0.0	0.0
	g 衣料品	4.1	5.8	5.6	0.0	8.3	0.0
	h 服飾雑貨・貴金属	4.1	1.4	5.6	4.5	8.3	12.5
	i 美容・健康・医薬・医療関連商品	7.3	2.9	5.6	4.5	8.3	0.0
	j 本・雑誌	42.3	26.1	33.3	27.3	33.3	50.0
	k 家具・家庭用品	2.4	7.2	2.8	13.6	8.3	12.5
	l 家電	4.1	4.3	11.1	0.0	0.0	0.0
	m コンピュータ及びその周辺機器	5.7	4.3	5.6	0.0	0.0	0.0
	n コンピュータのソフトウェア(音楽や動画、ゲームなどのコンテンツソフトは除く)	5.7	10.1	5.6	9.1	0.0	0.0
	o ギフト用品	0.0	0.0	0.0	4.5	16.7	12.5
無回答	7.3	13.0	5.6	9.1	16.7	12.5	
PCか携帯どちらで買いましたか？	PC	90.2	92.8	97.2	86.4	83.3	87.5
	携帯	8.9	2.9	0.0	4.5	0.0	0.0
	無回答	0.8	4.3	2.8	9.1	16.7	12.5
購入金額(送料を含む)	N=120; NA=3	15500.15(平均) 3475(中央値)	18041.99(平均) 3500(中央値)	13561.17(平均) 3000(中央値)	8929.05(平均) 4000(中央値)	8363.64(平均) 4500(中央値)	4928.57(平均) 2000(中央値)
購入の決め手となった情報源(N=123)	a ホームページ	68.3	66.7	66.7	81.8	66.7	87.5
	b メールマガジンやメーリングリスト	2.4	7.2	13.9	4.5	16.7	12.5
	c テレビ	0.8	7.2	2.8	0.0	0.0	0.0
	d 新聞・雑誌	2.4	0.0	5.6	4.5	8.3	0.0
	e 書籍	6.5	4.3	2.8	0.0	0.0	0.0
	f カタログの冊子やパンフレット	2.4	2.9	0.0	4.5	0.0	0.0
	g 家族	3.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	h 友人や知人	5.7	1.4	8.3	4.5	8.3	0.0
	i 店頭や店員	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	j その他	4.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	3.3	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0

注文・予約の手段(質問文に誤りがあり;データ分析できず)							0
決済方法	a 宅配便代金引換(現金)	31.7	20.3	19.4	13.6	25.0	25.0
	b 宅配便代金引換(クレジットカード)	5.7	2.9	8.3	4.5	0.0	0.0
	c オンラインでのプリペイドカード利用	0.8	1.4	8.3	9.1	0.0	0.0
	d オンラインでのクレジットカード決済	23.6	36.2	38.9	36.4	58.3	50.0
	e 郵便振替・銀行振替(先払い)	13.8	20.3	13.9	18.2	16.7	25.0
	f 郵便振替・銀行振替(後払い)	4.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	g オンラインバンキング	0.8	0.0	2.8	4.5	0.0	0.0
	h コンビニエンスストアなどの店舗での支払	13.0	10.1	8.3	9.1	0.0	0.0
	i 現金書留	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	j その他	6.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	無回答	0.0	2.9	8.3	4.5	0.0	0.0
購入した商品と同じ種類のものを、1年間でどれくらいの金額購入しますか?(オンライン・オフライン合わせて)(N=105)	58176.4(平均) 20000(中央値)	24380.6(平均) 15000(中央値)	24380.6(平均) 20000(中央値)	38368.4(平均) 20000(中央値)	53318.2(平均) 50000(中央値)	49571.4(平均) 30000(中央値)	
上記の金額の内、オンラインで購入する割合はどれくらいでしょうか?	48.0(平均) 40.0(中央値)	57.3(平均) 55.0(中央値)	55.7(平均) 50.0(中央値)	67.9(平均) 70.0(中央値)	66.4(平均) 70.0(中央値)	54(平均) 55.0(中央値)	

■表1■ 購入した物の種類	■表2■ 購入の決め手となる情報源	■表3■ 注文・予約	■表4■ 決済・支払
a バック旅行	a ホームページ	a パソコンから	a 郵便振替・銀行振替
b 電車や飛行機などの乗車券	b メールマガジンやメルマガリスト	b ホームページ上で	b オンラインでのクレジットカード決済
c ホテルや旅館への宿泊	c テレビ	c 携帯電話やPHSから	c オンラインでのプリペイドカード利用
d レストランなどの飲食店での食事	d 新聞・雑誌	d ホームページ上で	d オンラインバンキング
e 演劇やコンサート、スポーツ観戦のチケット	e 書籍	e 電子メールで	e 宅配便代金引換(現金)
f 食料品・酒類	f カタログの冊子やパンフレット	f 電話で	f 宅配便代金引換(クレジットカード)
g 衣料品	g 家族	g ファクリミリで	g
h 服飾雑貨・貴金属	h 友人や知人	h ハガキで	h コンビニエンスストアなどの店舗での支払
i 美容・健康・医薬・医療関連商品	i 店頭や店員	i 店頭で	i 現金書留
j 本・雑誌	j その他	j その他	j その他
k 家具・家庭用品	表2～表4で、「j. その他」の場合には、具体的に書いてください。		
l 家電			
m コンピュータ及びその周辺機器			
n コンピュータのソフトウェア(音楽や動画、ゲームなどのコンテンツソフトは除く)			
o ギフト用品			

<全員の方にうかがいます>

問 9 あなたはご自宅でインターネットに接続する場合、どのような回線を利用されていますか。あてはまるもの(複数ご利用の方は最もよく利用する回線)1つに○をつけてください。DN/NA=7 (3.0%), N=223

- | | |
|---|--------------------------|
| 1) アナログ電話回線(携帯電話・PHSを除く)6(2.7%) | 6) 光ファイバー(FTTH)50(22.4%) |
| 2) ISDN回線 22(9.9%) | 7) その他(具体的に:)1(0.4%) |
| 3) xDSL(ADSLなど) 62(27.8%) | 8) わからない 24(10.8%) |
| 4) CATV回線 29(13.0%) | 9) 自宅では使わない 10(4.5%) |
| 5) 無線(携帯電話・PHSをパソコンにつないで、無線LANなど)19(8.5%) | |

問 9-2 あなたは、有料で登録して情報を得るパソコンでのインターネットサイト・携帯サイトを利用していますか?下の表にしたい、登録サイト数、平均した1ヶ月あたりの利用料金合計をお答えください。利用していない場合には、登録サイト数の箇所「0」をご記入ください。また、登録しているサイトのジャンルを、選択肢の中から選び、あてはまる記号すべてに○をつけてください。

	登録サイト数	月額料金合計	登録ジャンル	登録ジャンルの選択肢
パソコンでのインターネットサイト	0.32件	371.5円	A 27.3%(6) B18.2%(4) C27.3%(6) D31.8%(7) E18.2%(4) F31.8%(7) G40.9%(9) H(13.6%(3))	A ニュース B 天気 C 交通・地図 D ショッピング・ファッション E スポーツ F 音楽・映画・TV・芸能 G その他趣味・娯楽 H その他(具体的にお書きください)
携帯サイト	0.89件	323.0円	A10.1%(9) B11.2%(10) C27.0%(24) D3.4%(3) E16.9%(15) F49.4%(44) G41.6%(37) H(4.5%(4))	

問 10 インターネットセキュリティに関してお伺いします。次にあげる項目を、あなたはインターネット上で経験したことがありますか?あてはまるものにそれぞれ一つずつ○をつけてください。

	よくある	ある程度ある	あまりない	ほとんどない	一度もない
1. クレジットカード番号や個人情報が盗まれた			0.4	2.7	96.9
2. オンラインショッピングで注文した商品が、届けられたときに違っていた		0.4		1.8	97.8
3. オンラインショッピングで注文した商品が届かなかった		0.4		2.7	96.9
4. 自分のパソコンがコンピュータウイルスに感染した	4.4	16.4	12.4	13.3	53.5
5. 身近な人のパソコンがコンピュータウイルスに感染した	7.5	23.0	19.9	16.4	32.7
6. コンピュータウイルスを他人に感染させてしまった	0.4	1.8	4.0	5.3	88.4
7. 不正な侵入によって書き換えられたホームページをみたことがある	1.8	2.7	6.6	10.2	78.8
8. インターネット上で出会った人が、虚偽の情報を流していた	6.2	11.1	8.0	10.2	64.4
9. 自分が匿名で虚偽の情報を流したことがある	0.4	1.8	2.2	7.1	88.5
10. 必要もない商品・サービスや副業勧誘などの広告を受け取った	20.1	19.6	14.7	12.5	33.0
11. パソコンのソフトを不正にコピーした	4.4	7.5	8.4	11.0	68.7
12. その他(具体的)					

問11 次の 1)～ 7)のような意見について、あなたはどのように思いますか。それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものを1つずつ選んで○をつけてください。

	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない
1) ほとんどの人は基本的に善良で親切である N=225	8.0	43.1	37.8	11.1
2) ネット上では、人は基本的に善良である N=231	1.3	18.0	49.8	29.9
3) この社会では、気をつけていないと誰かに利用されてしまう N=231	40.0	42.0	13.0	1.7
4) ネット上では、気をつけていないと誰かに利用されてしまう N=224	49.1	39.3	9.4	2.2
5) 私は人を信頼するほうである N=224	15.8	47.8	32.1	4.3
6) 人々はふつう口で言っているほどには他人を信頼していない N=225	20.0	54.2	24.4	1.3
7) ほとんどの人は他人を信頼している N=223	2.7	28.3	37.8	11.2
8) この社会では、「人にだまされているのではないか」と心配し続ける必要はない N=225	5.3	17.8	45.9	31.1

問12 あなたは、パソコンを使った次のような情報機器やサービスを、どの程度利用しますか。それぞれの項目において、1～6のなかからあてはまるもの一つに○をつけてください。

	1 日1回以上	週に数回	週1	月1, 2	あまり利用しない	利用したことなし
a 巨大掲示板 N=225	10.7	15.1	6.7	11.6	32.9	23.1
b 普通の掲示板 N=224	18.3	21.4	14.3	14.3	24.1	7.1
c 巨大掲示板書き込み N=225	3.1	2.7	0.9	4.9	18.7	69.3
d 掲示板書き込み N=225	3.1	10.2	11.6	15.6	34.2	25.3
e メッセンジャー N=225	9.8	10.7	8.4	13.8	24.4	32.9
f オンラインゲーム N=225	3.6	4.9	1.8	11.6	25.3	52.9
g チャット N=224	7.6	3.6	1.8	9.8	31.3	46.0
h スカイプ N=224	0.9	1.4	1.4	2.3	10.4	83.8

問13 あなたはSNS(Gree、Mixi、OrkutなどのSocial Networking Service)にどの程度の頻度でアクセスしますか。あてはまるもの一つに○をつけてください。N=222

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
18.0	18.7	13.5	1.4	8.1	34.2	8.1

問 14-1 から 15-7 は、問 13 で、1)~5)に○をつけた方におうかがいします

問14-1 あなたが次のSNSをどの程度利用しますか。あてはまるものに、それぞれ○をつけてください。

	よく利用	ある程度	たまに	登録済み利用なし	未登録
1)mixi N=129	51.9	22.5	15.5	8.5	0.8
2)gree N=120	0.8	0.8	0.8	5.0	92.5
3)その他					

問14-2 あなたが、SNSで付き合いのある人はどのような人ですか。それぞれの項目において、1~4のなかからあてはまるもの一つに○をつけてください。

	よくあてはまる	ある程度あてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
(1)オフライン直接 N=128	88.3	8.3	1.8	3.9
(2)オンライン友人 N=123	8.3	18.3	18.7	58.5
(3)そうした知人 N=121	3.3	9.1	18.5	71.1

問14-3 あなたが、SNSを利用する理由は何ですか。1)~7)それぞれについて、1~4のうちあてはまるもの一つに○をつけてください。また、その他、具体的な理由があれば、8)に書いてください。

	よくあてはまる	ある程度あてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
(1)情報検索 N=125	24.8	32.8	20.8	21.8
(2)自己表現 N=125	7.2	24.0	38.8	32.0
(3)暇つぶし N=127	35.4	48.0	7.1	9.4
(4)ページ作成 N=124	9.7	30.8	33.9	25.8
(5)ページを見せる N=125	44.9	41.8	8.4	7.2
(6)紹介文 N=125	0.8	10.4	43.2	45.8
(7)人と繋がる N=125	17.8	31.2	28.4	24.8
(8)その他				

問 14-4 あなたは、SNS を利用する上で何か不安を感じますか。1)~4)それぞれについて、1~4 のうちあてはまるもの一つに○をつけてください。また、その他、具体的な理由があれば、5)に書いてください

	よくあてはまる	ある程度	あまりあてはまらない	あてはまらない
1)個人情報 N=126	23.8	35.7	30.2	10.3
2)知人に見つかる N=127	24.4	35.4	28.8	13.4
3)DM N=127	5.5	11.0	39.4	44.1
4)その他				

問 14-5 あなたは自分のプロフィールや日記などにアクセス制限をかけていますか？それぞれの項目についてあてはまるものに一つずつ○をつけてください。

	友人	友人の友人	全体に公開
1)所属先 N=120	28.7	18.3	55.0
2)趣味 N=126	13.5	11.1	75.4
3)顔写真 N=100	49.0	4.0	47.0
4)日記 N=124	29.8	18.9	53.2

問 14-6 あなたが SNS で登録している友人知人はどのくらいいますか。オフラインで知っている人とオンラインでのみ知っている人にわけて答えてください。また、該当する人がいなければ、「0」と記入してください。

オフラインで知ってる人(平均) N=126	30.47 人
オンラインのみで知ってるひと(平均)N=127	5.6 人

問 14-7 次のような人は何人くらいいますか？該当する人がいなければ、「0」と記入してください。

SNSで知り合いオフ会で会った人(平均)N=128	0.30 人
SNSで知り合い個人的に会った人(平均)N=128	0.04 人

<ここから再び全員の方におうかがいします>

問15 あなたがインターネットを利用する目的は何ですか。それぞれの項目において、1～4のなかからあてはまるもの一つに○をつけてください。

	あてはまる	少し当てはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
1) 時間をつぶすため(暇つぶし)	47.1	38.7	8.4	5.3
2) ストレス解消のため	11.1	27.6	32.4	28.9
3) 新しい情報を入手するため	77.8	18.7	1.8	1.8
4) 面白いから	50.7	43.1	3.1	3.1
5) 人との会話の話題を得るため	9.8	24.9	39.6	25.8
6) 付き合いの範囲を広げるため	7.6	20.4	36.4	35.6
7) 人とコミュニケーションするため	8.9	23.6	32.4	35.1
8) すでに知っている人との交流を深めるため	11.1	34.7	27.1	26.7
9) ネット上でしか知らない人たちと交流するため	5.8	8.4	25.8	60.0
10) 趣味や関心が同じ人とのグループ活動のため	8.4	20.4	28.0	43.1
11) 習慣的に	38.2	37.8	11.6	12.4
12) 自分を表現するため	4.4	15.6	31.6	48.4
13) 自分を広く人に知ってもらうため	0.9	9.8	27.6	61.8

問16 メール、チャット、SNS、Blogなどを問わず、オンラインでのつながりをオフラインでのつながりに発展させたことがありますか。あてはまるもの一つに○をつけてください。 N=223

- | | |
|---|------|
| 1) オンラインの知り合いとオフラインで会ったことがある | 17.5 |
| 2) オンラインの知り合いとオフラインで会ったことはないが、機会があればそうしたい | 9.4 |
| 3) オンラインの知り合いとオフラインで会いたいとは特に思わない | 18.8 |
| 4) オンラインの知り合いとはオフラインでは会うべきではないと思う | 2.2 |
| 5) オンラインのみでの知り合いはいない | 54.3 |

問17 あなたはご自分のホームページ、日記などをお持ちですか。また、どの程度更新していますか。下の表で、ホームページなどそれぞれについて、1～6のなかであてはまるもの一つに○をつけてください。

	週数回	ある程度	殆どしない	今後持ちたい	持ちたくない	知らない
1)HP N=220	4.5	5.5	7.7	18.4	92.7	3.2
2)日記 N=222	8.3	10.8	10.8	8.8	81.3	2.3
3)Blog N=222	9.5	7.7	8.8	10.8	80.8	2.7
4)SNS N=221	10.4	25.3	20.4	7.2	31.7	5.0

問 18-1 は、問 17 で「ホームページ」「日記」「Blog」「SNS」、少なくともいずれか 1 つで「1(持っている、登録している)」に○をつけた方のみにおうかがいします

問18-1 あなたはご自分のホームページ、日記などにどのような情報を載せていますか。「持っている(登録している)」と答えたものについてのみ、1～16のうち載せている情報の数字に○をつけてください。

	HP N=65	日記 N=77	Blog N=78	SNS N=121
1)本名	9.0	18.7	9.5	55.4
2)住所	0.0	2.6	1.3	9.9
3)性別	35.4	39.0	39.7	88.4
4)自宅電話	0.0	0.0	0.0	0.0
5)携帯電話	0.0	0.0	0.0	0.0
6)メアド	30.8	13.0	20.5	14.9
7)趣味	48.2	47.4	44.9	87.6
8)大学	9.2	10.4	10.3	53.7
9)専門	13.8	12.8	11.5	37.2
10)サークル	13.4	14.3	14.1	28.9
11)家族	3.1	2.6	2.6	0.8
12)あだ名	8.2	15.6	12.8	40.5
13)リンク	33.8	15.6	28.6	24.0
14)こっそり公開	9.7	1.3	5.4	3.4
15)画像	30.8	27.3	28.2	43.0
16)動画	9.2	2.6	3.9	1.7
17)音楽	9.2	1.3	1.3	0.0

問 18-2 <問 18-1 の 15～17 に一つでも○をつけた方のみにおうかがいします>

あなたのページに掲載している画像などについて、それぞれ、「あなたが自分で作ったファイル」「許諾を得た他者作成のファイル」「無断コピー」に分け、おのおの、利用しているかどうか、1、2いずれかに○をつけてください。また、2に○をつけた項目について、何枚くらいファイルがあるかをA～Cの中から選び、それぞれ○をつけてください。

自分のページに載せているもの	その種類	利用していない	利用している	次のA～Cの中でいずれかあてはまるものに○をつけてください。
----------------	------	---------	--------	--------------------------------

					1～5枚 (本、曲)	6～10枚 (本、曲)	10枚 (本、曲) 以上
画像・グラフィクス	自分で作ったファイル N=230 DN/NA=165	13.5	14.8	2「利用 している」 に○の場 合 ➡	N=230 DN/NA=20 1	0.9	3.5
	許諾を得た他者の作成した ファイル(著作権フリーのもの を含む) N=230 DN/NA=165	17.0	11.3		N=230 DN/NA=20 4 7.0	1.3	3.0
	他人の作成したファイルの 無断コピー N=230 DN/NA=165	20.4	7.8		N=230 DN/NA=22 32.6	0.4	0
写真	自分で作ったファイル N=230 DN/NA=162	11.3	18.3		N=230 DN/NA=18 5	0.9	6.4
	許諾を得た他者の作成した ファイル(著作権フリーのもの を含む) N=230 DN/NA=166	18.7	9.1		N=230 DN/NA=21 9 3.0	0.4	1.3
	他人の作成したファイルの 無断コピー N=230 DN/NA=164	20.9	7.8		N=230 DN/NA=22 5	0	0.4
動画	自分で作ったファイル N=230 DN/NA=170	20.4	5.7		N=230 DN/NA=22 7	0.9	0.4
	許諾を得た他者の作成した ファイル(著作権フリーのもの を含む) N=230 DN/NA=170	19.6	6.5		N=230 DN/NA=22 50.4	0	1.7
	他人の作成したファイルの 無断コピー N=230 DN/NA=170	20.9	5.2		N=230 DN/NA=23 00	0	0
アニメーション	自分で作ったファイル N=230 DN/NA=170	20.0	6.1		N=230 DN/NA=22 80.4	0.4	0
	許諾を得た他者の作成した ファイル(著作権フリーのもの を含む) N=230 DN/NA=170	19.6	6.5		N=230 DN/NA=12 31.7	0.4	0.9
	他人の作成したファイルの 無断コピー N=230 DN/NA=168	21.7	5.2		N=230 DN/NA=23 00	0	0
音楽・音声	自分で作ったファイル N=230 DN/NA=170	20.4	5.7		N=230 DN/NA=22 90	0	0.4
	許諾を得た他者の作成した ファイル(著作権フリーのもの を含む) N=230 DN/NA=170	19.6	6.5		N=230 DN/NA=22 3 1.3	0.4	1.3
	他人の作成したファイルの 無断コピー N=230 DN/NA=170	20.4	5.7		N=230 DN/NA=22 90	0	0.4

<ここからは、再び全員にお聞きします>

問 19 ホームページを開設している人もそうでない人も、あなたは、個人のホームページなどで、他者が作成した画像や写真、動画、アニメーション、音楽や音声を無断で使うことに対してどう思いますか。それぞれの種類に関して、1)~3)のなかであなたの考えに最も近いものを一つずつ選び、○をつけてください。

	1)自由に使うことに全く抵抗はない	2)使うことに対して多少抵抗があるが使いたい、または使っている	3)無断で画像も写真も使うことに抵抗があり、使うべきでない
画像・グラフィクス N=230 DN/NA=5	18.7	47.4	31.7
写真 N=230 DN/NA=6	16.1	43.5	37.8
動画 N=230DN/NA=6	14.8	39.1	43.5
アニメーション N=230DN/NA=5	15.7	39.1	43.0
音楽・音声 N=230 DN/NA=5	15.7	37.4	44.8

問 20 ここ1年くらいを考えて、1ヶ月平均で、どの程度の枚数、タイトル数を購入したり、注文したり、もらったりしますか？だいたいの数を記入して下さい。

■音楽CD・ビデオ・DVD・ゲームソフト■

	店で購入	中古品を買う	有料レンタル	オンラインで注文	知人から焼き増し CD・DVDをもらう・回覧する
音楽 CD	N=230 DN/NA=26 1.0 枚	N=230 DN/NA=40 0.9 枚	N=230 DN/NA=31 3.6 枚	N=230 DN/NA=44 0.4 枚	N=230 DN/NA=41 1.4 枚
映像 DVD	N=230 DN/NA=38 0.2 本	N=230 DN/NA=46 0.2 本	N=230 DN/NA=33 3.1 本	N=230 DN/NA=46 0.3 本	N=230 DN/NA=47 0.5 本
ゲーム	N=230 DN/NA=40 0.4 本	N=230 DN/NA=40 0.3 本	N=230 DN/NA=45 0 本	N=230 DN/NA=47 0.1 本	N=230 DN/NA=47 0.1 本

■有料デジタルコンテンツ(音楽、画像、映像など)■

	有料ダウンロード(1曲ごと、1クリップごとなど)	有料サイトへのアクセス(月額いくらといった形)	無料のダウンロード
音楽ネット配信	N=230 DN/NA=40 0.7 曲	N=230 DN/NA=45 56.6 円	N=230 DN/NA=44 3.3 曲
動画配信	N=230 DN/NA=43 0 本	N=230 DN/NA=47 30.6 円	N=230 DN/NA=46 2.5 本
オンラインゲーム	N=230 DN/NA=42 0 本	N=230 DN/NA=48 53.3 円	N=230 DN/NA=47 0.3 本

問 21 P2P(PtoP)、共有ソフト(Winny、WinMX、Share など)についてうかがいます。

問 21-1 Winny、WinMX、Share といった名前、あるいは、ファイル共有ソフト、P2P といった用語について、あてはまる項目の数字に一つ〇をつけてください。

N=230 DN/NA=9

- 1) そうした名前、用語はきいたことがない→14.8
- 2) 名前、用語は聞いたことはあるが、どういうものかよく分からない→30.9
- 3) 聞いたことがあり、ファイル共有ソフトがどのようなものか知っている→23.0
- 4) 聞いたことがあり、ファイル共有ソフトの使い方も知っている→27.4

問 21-2 問 21-1 で、2)～4) に〇をつけた方にうかがいます。

あなたはファイル共有ソフト(Winny、WinMX、Share など)を利用したことがありますか。
次の中から最もよくあてはまるもの一つに〇をつけてください。

N=230 DN/NA=43

- 1) 1 日に 1 回以上→2.2
- 2) 週に数回→6.1
- 3) 週 1 回程度→3.5
- 4) 月 1、2 回→2.6
- 5) あまり利用しない→2.6
- 6) 昔使っていたが今は使っていない→15.7 (6 に〇をつけた方は問 21-4 へ)
- 7) 利用したことがない→48.7 (7 に〇をつけた方は問 22 へ)

問 21-2 で、1.～5. に〇をつけた方にうかがいます

問 21-3 ファイル共有ソフトを利用し始めたのは、どれくらい前からですか。()に数字を記入してください。

N=230 DN/NA=192

(2)年 (11)ヶ月前くらいから

問 21-2 で、6.に〇をつけた方のみにうかがいます。

問 21-4 ファイル共有ソフトを利用し始めた時期と、利用をやめたのは、どれくらい前ですか。()に数字を記入してください。

N=230 DN/NA=195

(3)年 (4)ヶ月前くらいに利用し始めた

(1)年 (11)ヶ月前くらいに利用をやめた

ここで再び問 21-2 で、1.~6. に○をつけた方(共有ソフトを利用したことがある方)にうかがいます

問 21-5 ファイル共有ソフトで共有したことのあるファイルで当てはまるもの全てに○をつけてください。

	オリジナル (自分で作成したもの)	あなただけに使用許可されたもの	全員に使用許可されたもの	コピー(他人が製作して許可の無いもの)
1)画像 N=230 DN/NA=160	0	0	24.3	29.0
2)映像・動画 N=230 DN/NA=160	0	0	30.0	60.0
3)音楽 N=230 DN/NA=160	0	0	34.3	67.1
4)テキスト N=230 DN/NA=160	0	0	15.7	8.6
5)ソフトウェア N=230 DN/NA=160	0	0	17.1	24.3

問 22 あなたは製作者の許可なくコピーを共有することに対してどう思いますか？

当てはまる項目に全てに○を付けてください。

	あてはまる	あてはまらない
1) 抵抗はない N=230 DN/NA=17	14.4	78.3
2) 抵抗を感じるがやりたいのでやっている N=230 DN/NA=17	33.9	58.7
3) 抵抗を感じるがみんながやっているのでやっている N=230 DN/NA=15	30.9	63.6
4) 抵抗を感じるのでやっていない N=230 DN/NA=12	34.8	60.0
5) 共有ソフトそのものと使い方がわからないのでやっていない N=230 DN/NA=18	40.9	51.3
6) 使い方がわからず使っていないが、使い方がわかったらやってみたい N=230 DN/NA=18	18.3	73.9

問 23 あなたはインターネット利用による知的財産権の侵害について、今後どうなると思いますか。

当てはまる項目に一つ○を付けてください。

N=230 DN/NA=5

- 1) 現状と変わらないだろう→15.7
- 2) 現状よりもっと権利侵害が増えるだろう→27.8
- 3) 規制が強くなり、権利侵害が減少するだろう→7.0
- 4) 規制は強くなるが、権利侵害は変わらないだろう→40.4
- 5) よくわからない→7.0

問 24 以下のそれぞれの項目において、1～4 のなかからあてはまるもの一つに○をつけてください。

	い ては まら な	ま つた く当	あ ま り 当 て は ま ら な い	だ い たい 当 て は ま る	非 常 に 当 て は ま る
1) 自分は社会的だと思う N=230 DN/NA=5	6.1		51.1	37.8	4.9
2) インターネットがないと生きていけない N=230 DN/NA=6	19.2		43.3	25.4	12.1
3) インドア派というよりアウトドア派 N=230 DN/NA=5	12.8		47.6	27.6	12.0
4) BBS などであらし行為をしたいと思うことがある N=230 DN/NA=5	83.6		14.2	2.2	0.0
5) BBS などであらし行為を行う・行ったことがある N=230 DN/NA=5	89.8		6.7	2.2	1.3
6) 初対面の人でもすぐに打ち解けられる N=230 DN/NA=5	11.1		49.3	36.0	3.6
7) オフ会に参加したいと思う・思ったことがある N=230 DN/NA=5	61.8		23.1	12.4	2.7
8) オフ会に実際参加する・したことがある N=230 DN/NA=5	79.9		7.1	8.4	4.5
9) ネット上だけの付き合いでも友達といえる N=230 DN/NA=5	40.9		35.1	21.3	2.7
10) 友人や家族と直接話をするより、インターネットを利用しているほうが 楽しい N=230 DN/NA=5	60.0		33.8	6.2	0.0
11) ネット上でもマナーはしっかりしないとイケない N=230 DN/NA=5	1.3		2.2	31.1	65.3

問 25 以下のそれぞれの項目において、1～4 のなかからあてはまるもの一つに○をつけてください

	はくま ま ら た	ま あ ら ま は り	ま ら ま ら た い	ま ら ま ら た は 非 常 に
1) オンラインで費やす時間のせいで、学校等日常生活に支障をきたしたことがある N=230 DN/NA=5	33.3	38.7	19.1	8.9
2) 1日1回はインターネットにアクセスしないと不安だ N=230 DN/NA=5	32.0	33.8	22.2	12.0
3) インターネットが原因で、睡眠不足になったことがある N=230 DN/NA=5	26.7	24.0	35.6	13.8
4) インターネットですべてを話している人とは会わなくてもいつも一緒にいる感じがする N=230 DN/NA=5	53.8	31.6	12.4	2.2
5) インターネットで自分の情報を公開する事は危険だ N=230 DN/NA=5	2.2	13.3	37.8	46.7
6) 皆がやっている物・事は自分もやってみたい N=230 DN/NA=5	12.0	48.0	33.3	6.7
7) いろんな人と実際に会って話をしてみたいと思う N=230 DN/NA=6	12.1	34.4	37.5	16.1
8) オンラインショッピングで商品やサービスを購入する場合、個人情報が出漏らないか不安である N=230 DN/NA=6	1.8	15.6	43.3	39.3
9) ホームページや掲示板に意見を書き込んだり、画像を掲載したりするとき、他人の著作権をおかしているのではないかと心配になる N=230 DN/NA=5	23.1	47.1	23.6	6.2
10) 自分がホームページに掲載した文章や画像が、誰かに利用されていないか心配になる N=230 DN/NA=7	35.4	46.6	12.1	5.8

問 26 各項目に対し、最も適切であると感じるメディアを1位として、以下の中から順に3位まであげてください。

	A:TV B:新聞(一般紙) C:スポーツ新聞 D:ラジオ E:雑誌 F:書籍 G:ネットポータルサイト H:ブログ I:はてな J:2ちゃんねる K:その他のインターネットサイト L:携帯サイト M:知人・友人の口コミ		
	1位	2位	3位
政治・経済・社会・国際ニュースなど、いち早く世の中の出来事や動きを知る N=230 DN/NA=5	A:42.6	G:33.5	B:9.1
政治・経済・社会・国際ニュースなど世の中の出来事や動きについて信頼できる情報を得る N=230 DN/NA=6	B:44.4	A:28.3	G:10.9
(自分の関心ある)スポーツの結果を知る N=230 DN/NA=8	G:41.3	A:31.7	L:7.4
(自分の関心ある)スポーツの詳しい情報、解説を得る N=230 DN/NA=8	G:26.5	A:23.5	C:17.0
趣味・娯楽に関する情報を得る N=230 DN/NA=7	G:44.0	K:19.1	E:13.5
就職に関する情報を得る N=230 DN/NA=7	G:32.7	K:26.1	E:15.2
資格取得などに関する情報を得る N=230 DN/NA=8	F:29.1	G:27.0	K:19.1
地域情報や生活情報を得る N=230 DN/NA=8	G:33.5	K:16.1	E:12.2

問 27 各メディアに対し、信頼できる情報はどの程度あると感じますか？それぞれ1~5から一つずつ選んで○をつけてください。

	全部 信頼できる	大部分 信頼できる	半々くらい	一部しか 信頼できない	全く 信頼できない
テレビ N=225 DN/NA=5 (2.1%)	4.0	50.7	37.3	7.6	0.4
新聞 N=225 DN/NA=5 (2.1%)	8.4	68.9	16.9	5.3	0.4
週刊誌 N=224 DN/NA=6 (2.6%)	0.4	4.5	33.5	55.4	6.3
インターネット N=225 DN/NA=5 (2.1%)	1.3	18.7	53.3	25.8	0.9
ラジオ N=224 DN/NA=6 (2.6%)	3.1	55.4	35.7	4.9	0.9
雑誌(週刊誌は除く) N=224 DN/NA=6 (2.6%)	2.2	46.0	42.9	8.9	0
書籍 N=225 DN/NA=5 (2.1%)	6.7	61.8	28.4	3.1	0

問 28 メディアの情報を得るための手段(情報源)として重要さについてうかがいます。

問 28-1 表にある、テレビ~書籍を、情報源としての重要性を、1 位~7位で順位付けし、順位の数字を、該当する欄にそれぞれ記入してください。

問 28-2 各メディアはどのくらい重要ですか。非常に重要、から、まったく重要ではないまで、あてはまる数字にそれぞれ一つずつ○をつけてください。

問 28-1 順位付け	1	2	3	4	5	6	7
テレビ N=215 DN/NA=15 (6.5%)	45.6	27.9	12.1	6.0	3.7	2.3	2.3
新聞 N=215 DN/NA=15 (6.5%)	21.4	28.4	35.8	11.6	6.4	0.9	0.5
週刊誌 N=215 DN/NA=15 (6.5%)	0	0.5	2.8	10.7	16.3	20.9	48.8
インターネット N=215 DN/NA=15 (6.5%)	25.6	28.8	20.5	10.2	7.0	6.0	1.9
ラジオ N=214 DN/NA=16 (7.0%)	0.5	2.3	9.3	16.4	15.4	24.8	31.3
雑誌 N=215 DN/NA=15 (6.5%)	0	6.5	6.0	24.2	33.0	25.1	5.1
書籍 N=215 DN/NA=15 (6.5%)	7.4	4.7	12.6	22.3	22.3	19.1	11.6

	問 28-2				
	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	全く重要ではない
テレビ N=218 DN/NA=12 (5.2%)	62.4	30.3	1.8	4.6	0.9
新聞 N=218 DN/NA=12 (5.2%)	53.7	40.8	4.1	1.4	0.0
週刊誌 N=216 DN/NA=14 (6.1%)	3.2	16.2	24.5	42.5	13.4
インターネット N=217 DN/NA=13 (5.7%)	50.2	39.2	5.5	4.6	0.5
ラジオ N=216 DN/NA=14 (6.1%)	9.3	28.7	26.4	25.9	9.7
雑誌(週刊誌は除く) N=217 DN/NA=13 (5.7%)	9.2	38.2	35.5	15.7	1.4
書籍 N=217 DN/NA=13 (5.7%)	24.0	47.5	19.4	7.4	1.8

問 29 あなたは、現在の生活に満足していますか。N=224 DN/NA=6 (2.6%)

次の中から、あなたの考えに最も近い番号に1つだけ○印をつけてください。(○は1つ)

1 満足している (19.6%)	4 どちらかといえば不満である (13.8%)
2 どちらかという満足している (42.9%)	5 不満である (6.7%)
3 どちらともいえない (17.0%)	

問 30 楽しみを得るための手段として各メディアはどのくらい重要ですか。

あてはまる数字にそれぞれ一つずつ○をつけてください。

	非常に重要	ある程度重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	全く重要ではない
テレビ N=223 DN/NA=7 (3.0%)	46.6	39.9	5.4	6.7	1.3
新聞 N=222 DN/NA=8 (3.5%)	9.5	27.5	30.2	26.6	6.3
週刊誌 N=223 DN/NA=7 (3.0%)	9.4	30.9	24.7	22.9	12.1
インターネット N=223 DN/NA=7 (3.0%)	51.1	40.8	5.8	1.3	0.9
ラジオ N=221 DN/NA=9 (3.9%)	4.1	19.5	23.5	34.8	18.1
雑誌(週刊誌は除く) N=221 DN/NA=9 (3.9%)	18.1	51.1	19.5	8.1	3.2
書籍 N=223 DN/NA=7 (3.0%)	33.6	40.8	16.1	7.6	1.3

問 31 過去 1 週間で、各種新聞紙面、ウェブサイトを目を通した回数、1 回あたりの平均閲読時間をそれぞれ記入してください。また、各紙を閲読する際によく見るジャンルを、順に 3 位まであげてください。

	実際の紙の新聞			新聞社のウェブサイト			
	一般紙	スポーツ紙	夕刊タブロイド紙	一般紙	スポーツ紙	夕刊タブロイド紙	
過去 1 週間(7 日間)で何回、目を通したか、アクセスしたか	3.78 回	0.45 回	0.08 回	1.49 回	1.26 回	0.25 回	
1 回、目を通した(アクセスした)とき、平均何分くらい目を通しますか(アクセスしますか)	全回答者平均(分)	12.90	3.01	0.92	2.96	3.01	0.23
	0 分除く	20.75	16.24	14.67	9.69	12.72	4.57
新聞に目を通す(サイトにアクセスする)ときに、どのようなジャンルに主として関心がありますか? 次の中からよく見るジャンルをよく見る順に 3 つあげてください。	1 位						
	2 位						
	3 位						
1) 国内政治 2) 国際政治・海外ニュース 3) 社会記事 4) 経済・株式・商況 5) スポーツ 6) 教育・家庭 7) 科学・技術 8) 娯楽・趣味(映画・芸能・小説・読書など) 9) 読者の声・相談 10) テレビ欄・ラジオ欄・番組紹介 11) 医療・健康 12) 社説・評論・解説							

問 32 駅の売店などで、新聞を買うことはありますか? 当てはまる項目に一つずつ○をつけてください。N=223 DN/NA= 7 (3.0%)

	毎日	週に何日か	月に何日か	購読しない
一般紙	1.3	1.3	6.3	91.0
スポーツ紙	0.4	0.4	4.5	94.6
夕刊タブロイド紙(夕刊フジ、日刊ゲンダイなど)	0.4	0.4	1.8	97.3

問 33 あなたのお宅では、新聞を定期購読(宅配)していますか?

	している	していない
一般紙 N=216 DN/NA=14 (6.1%)	63.9	36.1
スポーツ紙 N=193 DN/NA=47 (20.4%)	3.6	96.4
夕刊タブロイド紙(夕刊フジ、日刊ゲンダイなど) N=192 DN/NA=48 (20.9%)	1.0	99.0

問 33 でしている、と答えた人にお聞きします。

問 33-1 お宅では、何紙の新聞を取っていますか？

1.21 紙

問 33-2 何紙の新聞を取っていますか？よろしければ新聞名、最も近い購読理由もお答えください。

紙(数をご記入ください)

新聞名	購読理由

- A,信頼感がある B,おもしろい・内容が充実している C,イメージが良い
 D,必要な情報が多く掲載されている E,紙面構成が良い F,なんとなく
 G,その他

問 34 現在の新聞の宅配での月決め価格(参考;朝日・読売 3925 円、日経 4383 円)、売店などで売られている新聞の価格(参考;朝日・読売 朝刊 130 円、夕刊 50 円、日経 朝刊 140 円、夕刊 50 円)は適正であると感じますか？当てはまる項目に一つずつ○をつけてください。

	適正	高すぎる	少し高い	少し安い	安すぎる
月ぎめ価格 N=217 DN/NA=13 (5.7%)	66.8	14.3	18.0	0.9	0
朝刊 N=211 DN/NA=19 (8.3%)	75.4	8.5	13.7	1.4	0.9
夕刊 N=211 DN/NA=19 (8.3%)	86.7	5.7	3.3	3.3	0.9

問 34 で「適正」以外の回答をされた方にお伺いします。

問 34-1 適正であると感じる金額はいくらぐらいですか？

宅配月ぎめ価格 _____円

朝刊 _____円 夕刊 _____円

問 35 新聞の宅配制度がなく、売店などで新聞を買うという形で、新聞が流通していたとすると、あなたは、どの程度の頻度で、新聞を買うと思いますか？当てはまる項目に一つ○をつけてください。 N=219 DN/NA=11 (4.8%)

- a, 毎日 b, 週に何日か c, 月に何日か d, 購読しない
 5.0 36.1 22.8 36.1

問 36 1 月に購入する雑誌の冊数、金額はどのくらいですか。また、よく買う雑誌名をお答えください。

_____ 1.4 _____冊/1 月 約 _____ 933.8 _____円/1 月

雑誌名(_____)

問 37 新聞紙面とインターネットサイトについてお聞きします。

それぞれの項目についてどちらが優れていると感じるか当てはまる項目に一つずつ○をつけてください。N=223

DN/NA= 7 (3.0 %)

	新聞紙面	どちらかといえ ば新聞紙面	どちらかといえ ばネット	インターネットサ イト
情報が多く得られる	14.3	16.6	39.9	29.1
情報が速く得られる	0.9	1.3	30.0	67.7
短時間で必要な情報が得られる	2.7	8.6	30.2	58.6
様々な種類の情報が得られる	8.1	13.9	32.7	45.3
何気なく見る(手に取る、アクセスする)	7.6	14.8	33.2	44.4
過去の情報を蓄積・再読しやすい	10.8	17.9	31.4	39.9
内容が詳しく分かる	26.7	31.7	29.0	12.7
読みたい記事を見つけやすい	9.0	9.4	42.2	39.5
正確な情報が得られる	32.3	52.7	8.6	6.4
信頼できる情報が得られる	32.3	54.5	9.5	3.6
魅力的な情報が得られる	5.4	14.0	53.2	27.5

<ご自身について、以下の項目をお答えください。これまでの回答を統計数字としてまとめるために重要ですので、ご記入
お願いいたします。>

F1 あなたの性別をお答えください(どちらかに○をつけてください)

- 1 男性 2 女性
67.3 32.3

F2 あなたの満年齢をお答えください(記入時)。

満

20.7

 歳

F3 あなたの所属している学部をお答えください(いずれか一つに○をつけてください)。

1. 政治経済学部 2. 法学部 3. 第一文学部 51.3 4. 第二文学部
5. 教育学部 6. 商学部 7. 理工学部 48.9 8. 社会科学部
9. 人間科学部 10. スポーツ科学部 11. 国際教養学部
12. 他大学(⇒「他大学」の方は、学部を具体的にお答えください())

F4 ・学年をお答えください (いずれか一つに○をつけてください)。

- 1年 2年 3年 4年 5年以上 大学院生
0.4 19.6 61.6 15.2 3.1 0

F5 あなたのお住まいは以下のうちどれに当てはまりますか？当てはまるもの1つに○をつけてください。

1. 自宅で家族と同居 50.2
2. 自宅以外で家族と同居 2.7
3. 家族以外の他人と同居(寮、ルームシェアなど含む) 9.0
4. 自宅もしくはアパート、マンションなどで1人暮らし 38.1

F6 あなたが個人的に自由に使える金額は、平均して一ヶ月どの程度でしょうか(一人暮らしの人は家賃や生活費を除いた金額)？差し支えなければご記入ください。

約 44339.5 円

以上で質問は終わりです。ご協力いただき、まことにありがとうございました。